

جدول حاوی جمع بندی بسترهای سازمانی و استراتژی ها از ابعاد مختلف

بستر سازمانی	هدف ها و استراتژی ها
ذهنیت مدیران و کارکنان	<ul style="list-style-type: none"> - ترویج بینش اقتصادی - تغییر نگرش در جهت مشتری مداری - ایجاد و توسعه تفکر سیستمی - تقویت باورها در حفاظت از محیط زیست
مدیریت	<ul style="list-style-type: none"> - علمی کردن مدیریت - توسعه مرز سیستم مدیریت به مسائل زیست محیطی - ایجاد توسعه سیستم ارزیابی رضایت مشتری - توسعه سیستم برنامه ریزی شرکت به سطح برنامه ریزی استراتژیک
سیستم ها و فرآیندها	<ul style="list-style-type: none"> - پیاده سازی سیستم های جامع و یکپارچه و فن آوری اطلاعات IT - اصلاح سیستم تدارکات و انبارها در جهت به حداقل رسانیدن موجودی ها
تولید	<ul style="list-style-type: none"> - استفاده از ظرفیت های خالی - تولید بیشتر محصولات با صرفه اقتصادی بالاتر - کاهش ضایعات
مالی / اقتصادی	<ul style="list-style-type: none"> - ارائه گزارش های تحلیلی مالی / اقتصادی در زمان مناسب به مدیران - اقتصادی کردن تولید