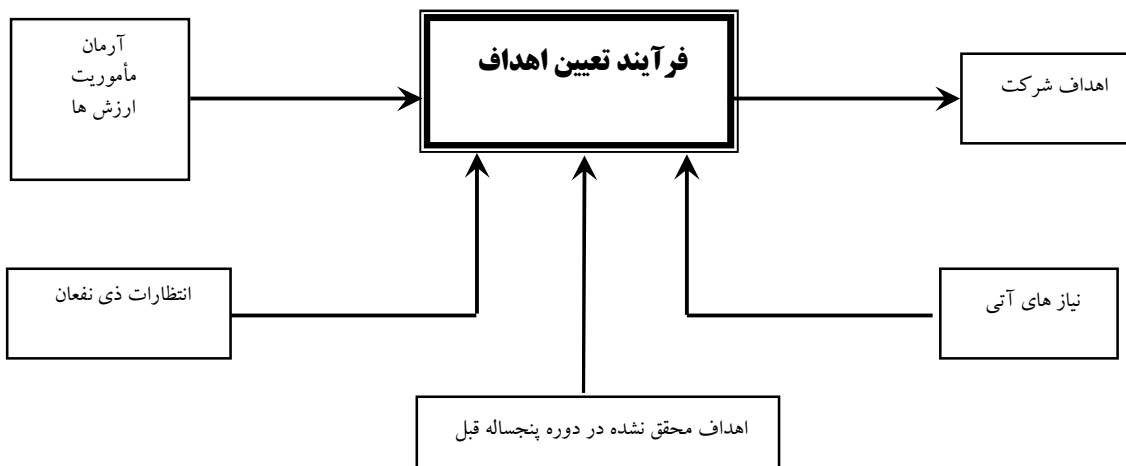


فصل پنجم : نحوه تعیین اهداف شرکت

بخشی از فرآیند برنامه ریزی استراتژیک تعیین اهداف است که حصول آنها متضمن رسیدن به آرمان و حرکت در مسیر تامین مأموریت اصلی سازمان می باشد. در این دوره، برای هدف گذاری از مدل زیر استفاده می گردد که در حقیقت بخش زیرین نمودار صفحه ۲۸ می باشد.



۱- عوامل موثر در هدف گذاری اولیه:

مهمترین عوامل موثر در هدف گذاری یک سازمان، مأموریت و آرمان می باشد.

۱-۱- **فرآیند تعیین آرمان:** برای آشنائی با فرآیند تعیین آرمان شرکت به کتاب توانمند سازی

مدیران جلد اول مراجعه شود که در آن جمله: **سازمانی یادگیرنده برای فردائی بهتر** به عنوان آرمان انتخاب شده است.

۱-۲- **مأموریت:** مأموریت شرکت بشرح ذیل می باشد.

شرکت پتروشیمی بندرامام با استفاده از خوراک نفتا، میعانات گازی و نمک استحصالی از آب دریا، انواع محصولات پایه ای و اصلی پتروشیمی و پلیمرهای باارزشی افزوده بالا و کیفیت مطلوب را تولید و به بازارهای داخلی و بین المللی عرضه می نماید.

ما بر این باوریم که با استفاده از مزیت های نسبی از جمله دسترسی به آب های بین المللی، راه آهن، خوراک ارزان، تنوع محصولات، نیروی انسانی ماهر و علاقمند و تلاش در بکارگیری فن آوری پیشرفته، همواره به دیدگاه مشتریان داخلی و خارجی خود ارج نهیم و خواسته ها و نیازهای آنها را در کانون توجه خود قراردهیم.

ما اعتقاد داریم که توسعه انسان از ارزشمندترین اهداف تمدن است و مدیریت بر مبنای نظام مشارکت و کرامت انسانی بهترین شرایط برای رشد و توانمند سازی کارکنان و حفظ منافع ذینفعان را به ارمغان می آورد. ما می کوشیم تا با رهبری مناسب و تامین امنیت شغلی و دادن پاداش مادی و معنوی به کارکنان، محیطی شاداب و با انگیزه بر سازمان حاکم کنیم.

ما در امر محیط زیست و مشارکت در تقویت بنیان های اقتصادی، ارتقای سطح فرهنگ، بهداشت جسم و روان و معنویات در منطقه و رعایت اصول اخلاقی و اجتماعی خود را مسئول دانسته و همواره به آن پایبندیم.

۲- نیازهای آتی:

فهرستی از نیازهای پنج سال آتی توسط یکی از مدیران تهیه و پس از انجام دیالوگ ، بشرح جدول ذیل نهایی گردید:

نیازهای پنج سال آتی تولید

<ul style="list-style-type: none"> - افزایش تولید کلر آلکالی با تغییر فرآیند آن از جیوه ای به غشایی. - افزایش تولید VCM - افزایش تولید PVC - ایجاد تغییرات فرآیندی در واحد MTBE برای تولید پروپیلن و افزایش این محصول - افزایش تولید اتیلن در واحد OL. - افزایش تولید پلی پروپیلن با تغییرات فرآیندی در واحد - افزایش تولید SBR و برطرف نمودن مشکلات واحد - افزایش تولید LPG با اضافه نمودن یک واحد جدید - افزایش ذخیره سازی محصولات با افزودن مخازن جدید - به ظرفیت رساندن واحد AR با ایجاد واحدهای تأمین خوراک برای این واحد - کاهش میزان ضایعات تولیدی - تصفیه واحدهای پساب به حد استاندارد قابل قبول محیط زیست. 	<h4>افزایش تولید</h4>
<ul style="list-style-type: none"> - پیاده سازی کامل CMMS برای جلوگیری از سرویس خارج شدن واحدها به طور ناگهانی و صرفه جویی در مصرف قطعات یدکی کارخانجات 	<h4>تعمیرات</h4>
<ul style="list-style-type: none"> - پیاده سازی سیستم جامع انبار و کوتاه نمودن سیکل خرید - پیاده سازی سیستم جامع انبارهای محصول 	<h4>انبارها و تدارکات</h4>
<ul style="list-style-type: none"> - ارتقاء سیستم کنترل کلیه واحدهای موجود به سیستم های کنترل مدرن 	<h4>کنترل و ابزار دقیق</h4>
<ul style="list-style-type: none"> - پیاده سازی سیستم جامع اطلاعات مدیریت و ERP 	<h4>توسعه سیستم های IT</h4>
<ul style="list-style-type: none"> - تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر در واحدهای LD، PP و SBR 	<h4>تولید محصولات ارزشمندتر</h4>

۳- تعیین اهداف محقق نشده از دوره قبل

از اهدافی که در دوره پنجساله گذشته قرار بوده محقق شوند، فهرستی توسط یکی دیگر از مدیران، تهیه گردید و سپس میزان تحقق اهداف، بررسی و نهایتاً آنهائیکه هنوز بطور کامل محقق نشده بودند لیستی نهائی و به شرح ذیل دسته بندی گردیدند:

۳-۱- تولید و سازماندهی فنی

۳-۲- سیستم های مدیریتی

۳-۳- مدیریت انرژی و محیط زیست

۳-۴- اهداف فرهنگی و ورزشی

۳-۵- اهداف جلب رضایت مشتری

۳-۱- اهداف تولید و ساماندهی فنی :

۳-۱-۱- دستیابی به تولید در حد طراحی و بالاتر .

۳-۱-۲- انجام پروژه های مشخص شده در رابطه با کاهش ضایعات محصول.

۳-۱-۳- ارتقای سیستم موازنه جرم و انرژی از طریق طراحی ، خرید و نصب جریان سنجها در واحدها.

۳-۱-۴- افزایش امکان دسترسی بیشتر مدیران به اطلاعات تولید و ارتقاء کیفیت کنترل فرآیندها از طریق نوسازی سیستم کنترل .

۳-۱-۵- بهبود استمرار تولید از طریق آموزش کارکنان بهره برداری .

۳-۱-۶- نصب مخزن (طراحی ، خرید و نصب) دوم اتیلن برای رفع محدودیت ذخیره اتیلن .

۳-۱-۷- افزایش کارایی تعمیرات از طریق برون سپاری .

۳-۱-۸- ارزیابی عملکرد دقیق تر و اقتصادی شرکت از طریق بهبود سیستم قیمت تمام شده .

۳-۲- اهداف سیستم های مدیریتی :

۳-۲-۱- ارتقاء کیفیت ، حفظ محیط زیست و ایمنی و بهداشت شغلی از طریق استقرار نظام های

ISO ۹۰۰۱ ، ISO ۱۴۰۰۱ ، OHSAS ۱۸۰۰۱ و IMS .

۳-۲-۲- ارتقاء کیفیت فرآیندها از طریق اشاعه TQM .

۳-۲-۳- کاهش توقف های اضطراری تولید از طریق تکمیل سیستم PM و استقرار سیستم CMMS

و ایجاد بسترهای لازم جهت استقرار سیستم RCM .

۳-۲-۴- افزایش میزان مشارکت کارکنان از طریق نظام پیشنهادات .

۳-۲-۵- یکپارچه کردن ابر سیستم سازمانی شرکت از طریق استقرار نظام ERP ، IT .

۳-۳- اهداف مدیریت انرژی و زیست محیطی :

- ۳-۳-۱- کاهش آلاینده های زیست محیطی از طریق بررسی ، شناسایی و اقدام اصلاحی .
- ۳-۳-۲- کاهش آلاینده های زیست محیطی از طریق اصلاح سیستم پساب در CPI .
- ۳-۳-۳- صرفه جویی در مصرف آب و انرژی از طریق اصلاح تله های بخار و رفع نشتی ها .
- ۳-۳-۴- صرفه جویی در مصرف انرژی از طریق عایق های سرد و گرم .
- ۳-۳-۵- کنترل مصرف ازت و بخار از طریق نصب کنتور در مسیر بخارهای HS,MS,LS و ازت .
- ۳-۳-۶- کمک به تلطیف هوا از طریق ایجاد فضای سبز بمقدار ۲۲۰۰۰۰ مترمربع و کاشت ۳/۱ میلیون نهال حرا .
- ۳-۳-۷- کاهش آلاینده های هوا از طریق حذف چاله آتش و اصلاح سیستم کنترل فشار گاز طبیعی .
- ۳-۳-۸- کاهش ضایعات جیوه بمیزان ۲۰٪ .
- ۳-۳-۹- کنترل میزان NOX و SOX در خروجی دودکش های کوره ها با نصب آنالیزور در خروجی آنها .
- ۳-۳-۱۰- استقرار سیستم تفکیک زباله از مبدا در مجتمع جهت تسهیل بازیافت .

۳-۴- اهداف فرهنگی و ورزشی:

- ۳-۴-۱- ترویج فرهنگ و اخلاق اسلامی ، کرامت انسانی ، کاربا راندمان مناسب ، جلوگیری از ضایعات سرمایه ملی ، حفاظت از محیط زیست در محیط کار با استفاده از روایات و احادیث بزرگان و تشکیل جلسات و انجام مسابقات و اهداء جوایز .
- ۳-۴-۲- بزرگداشت مناسبتهای مذهبی و ملی در سطح واحدها و ادارات شرکت .
- ۳-۴-۳- برنامه ریزی جهت بازدید خانواده های کارکنان از مجتمع طی دو نوبت در سال .
- ۳-۴-۴- برگزاری سفر زیارتی کارکنان و خانواده آنها به مکه به تعداد یکصد نفر در سال .
- ۳-۴-۵- برگزاری حداقل یک نوبت نشست مدیریت با خانواده کارکنان .
- ۳-۴-۶- برنامه ریزی و برگزاری تورهای سیاحتی به نقاط مختلف ایران حداقل سه نوبت در سال .
- ۳-۴-۷- برگزاری مسابقات مختلف ورزشی بین واحدها در نیمسال اول و دوم .
- ۳-۴-۸- برگزاری ۲ دوره مسابقات ورزشی برای خانواده های کارکنان .
- ۳-۴-۹- استفاده از امکانات و تجهیزات ورزشی مجتمع فرهنگی ، ورزشی اندیشه برای برگزاری کلاسها و مسابقات ورزشی .
- ۳-۴-۱۰- تشویق خانواده های کارکنان و فرزندان جهت شرکت در فعالیت های ورزشی از طریق اهدا تجهیزات ورزشی .

۱۱-۴-۳- تشکیل تیم های مختلف ورزشی و شرکت در مسابقات داخل کشور و جهانی به نام تیم های پتروشیمی بندرامام .

۱۲-۴-۳- توجه به سلامت کارکنان از طریق تشویق آنان به ترک سیگار .

۱۳-۴-۳- تدوین منشور اخلاقی شرکت .

۳-۵- اهداف جلب رضایت مشتری:

- ۱-۵-۳- جایگزینی سیستم بسته بندی واحدهای پلیمری با سیستم جدید رفع نواقصات و بهبود آن .
- ۲-۵-۳- در اختیار قراردادن اطلاعات محصول مورد نیاز مشتری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به مشتری .
- ۳-۵-۳- بررسی شکایات مشتریان و تلاش برای جلب رضایت آنها از طریق جبران خسارت و قسمتهای مشترک و رفع تنگناها .
- ۴-۵-۳- انجام پایشهای دوره ای و مستمر رضایت مشتریان و بررسی بازخوردها و اقدامات اصلاحی .
- ۵-۵-۳- تلاش در تحویل بموقع حواله های صادرشده از طرف بازرگانی پتروشیمی .
- ۶-۵-۳- کمک های کارشناسی به مشتریان در خصوص نحوه بکارگیری محصولات در کارخانه آنها.
- ۷-۵-۳- تکریم مشتری از طریق ارائه پاسخ مناسب و بموقع به درخواست های آنها .

۴- انتظارات ذینفعان:

فهرست ذینفعان شرکت، با انتظاراتی که ممکن است داشته باشند، توسط یکی دیگر از حاضرین در دوره تهیه، که پس از دیالوگ به شرح جدول زیر نهائی گردید:

جدول ذینفعان و انتظارات آنها

ردیف	ذینفعان	انتظارات ذینفعان
۱	سهامداران	<ul style="list-style-type: none"> - سود آوری پایدار - مراقبت از دارائیه‌ها - گزارشات صحیح، شفاف، قابل اتکا و به موقع جهت تصمیم‌گیری - افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها
۲	وزارت نفت- شرکت ملی صنایع پتروشیمی	<ul style="list-style-type: none"> - اجرای دقیق دستورالعملها و بخشنامه‌ها - برنامه ریزی هماهنگ با سیاستها و برنامه‌های آنها
۳	مشتریان	<ul style="list-style-type: none"> - مرغوبیت کالا طبق استانداردهای اعلام شده - قیمت مناسب - تحویل به موقع - بسته بندی مناسب - خدمات پس از فروش
۴	تأمین کنندگان خوراک، کالا، خدمات	<ul style="list-style-type: none"> - درخواست بموقع و دریافت طبق برنامه - پرداخت بموقع - تبیین دقیق درخواستها
۵	کارکنان	<ul style="list-style-type: none"> - حقوق و مزایای مناسب - لوازم کار مناسب - امکانات رفاهی و تفریحی - امکانات مناسب بهداشت و درمان - امکانانات رشد - مسکن مناسب - توجه به مشکلات شخصی - احترام و رعایت کرامت انسانی
۶	دانشگاهها و مؤسسات علمی و تحقیقاتی	<ul style="list-style-type: none"> - همکاری سازمان با آنها در زمینه‌های علمی و پژوهشی - مبادله اطلاعات - ارائه کمکهای مالی
۷	صنایع پتروشیمی در کشور و جهان	<ul style="list-style-type: none"> - رعایت استانداردهای جهانی - رقابت سالم - هماهنگی از طریق مبادله اطلاعات
۸	جامعه	<ul style="list-style-type: none"> - رعایت اصول و حفظ ارزشهای اعتقادی و فرهنگی جامعه - کمک به بهبود زندگی در جامعه (توسعه) - حفاظت از محیط زیست
۹	دولت وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان برنامه ریزی و مدیریت سازمان محیط زیست سازمان تأمین اجتماعی بانکها و مؤسسات مالی اعتباری (تأمین کنندگان تسهیلات) ارگانها و سازمانهای موجود در منطقه اداره کار منطقه	<ul style="list-style-type: none"> - رعایت قوانین و مقررات مالیاتی - پرداخت بموقع مالیاتها - رعایت قوانین و مقررات بودجه - ارائه اطلاعات صحیح و بموقع بودجه - رعایت استانداردها و قوانین آن سازمان - همکاری در جهت حفظ محیط زیست - رعایت قوانین مربوط به کارکنان مشمول بیمه و پرداخت حق بیمه قراردادها - دریافت صورتهای مالی و اطلاعات صحیح از وضعیت مالی شرکت - بازپرداخت بموقع تسهیلات توسط شرکت - همکاری، هماهنگی و کمک، جهت رفع مشکلات منطقه - استفاده بیشتر از نیروهای بومی - ایجاد اشتغال - رعایت ایمنی و بهداشت محیط کار

۵- تعیین اهداف کلی، شاخص ها و اهداف کمی

پس از چند جلسه دیالوگ بر روی ، آرمان ، مأموریت ، نیازهای آینده و اهداف محقق نشده، اقدام به تعیین اهداف کلی - شاخص ها و اهداف کمی به شرح زیر گردید:

۵-۱- اهداف کلی:

این اهداف، زمینه کاررانشخص می نمایند و معمولاً تعداد آنها محدود می باشد. اهداف کلی منتخب مدیران، برای شرکت به شرح زیر است:

۵-۱-۱- ارتقاء کمی و کیفی تولید

۵-۱-۲- پایداری و افزایش درآمد شرکت

۵-۱-۳- ارتقاء کیفیت ایمنی و حفظ محیط زیست

۵-۱-۴- ارتقاء مدیریت منابع انسانی

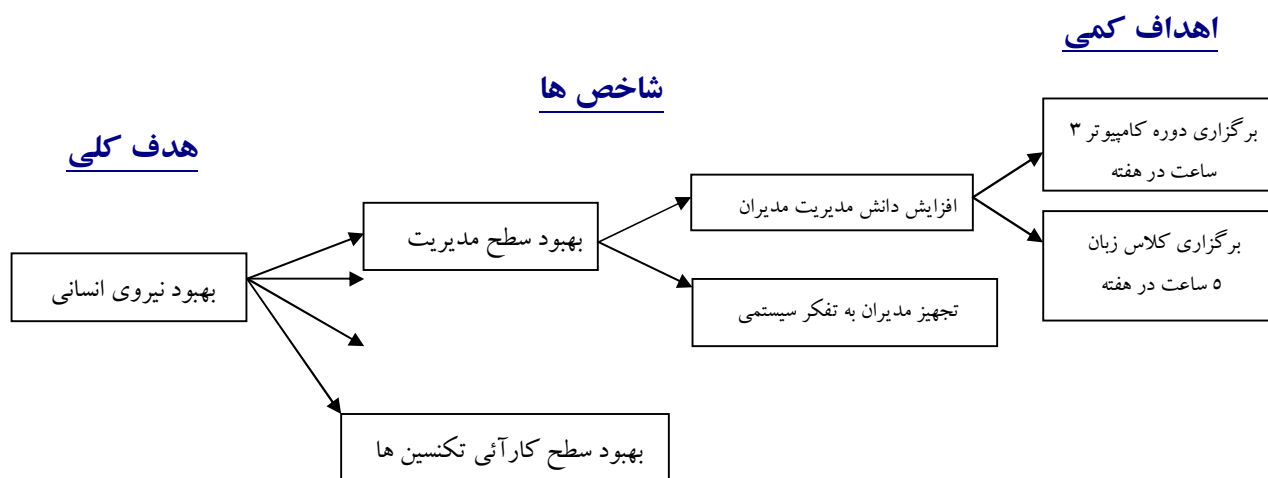
۵-۱-۵- بازننگری و ارتقاء سطح سیستم های سازمانی

۵-۲- شاخص ها:

شاخص ها، زیر شاخه های اهداف کلی و واسط و مبدل اهداف کلی به اهداف کمی اند.

۵-۳- اهداف کمی:

اهداف کمی، نوع و مقدار هدف را تعیین میکند (مثلاً چه مقدار تولید از چه کالای مشخصی) نمودار زیر به عنوان یک مثال، ارتباط اهداف کلی، شاخصها و اهداف کمی را نشان می دهد:



با چند جلسه دیالوگ بر روی اهداف کلی و شاخص ها نهایتاً اهداف کمی بشرح جداول ذیل به صورت نهائی مورد توافق تیم مدیریت ارشد قرار گرفت که در صفحات آتی ملاحظه می شود:

۶- جدول اهداف کلی، شاخص ها و اهداف کمی

اهداف کلی	شاخص ها	اهداف کمی	شماره ردیف	
ارتقاء کمی و کیفی تولید	ارتقاء کمی تولید	اجرای پروژه های افزایش ظرفیت	افزایش ظرفیت واحد الفین به میزان ۱۰۰ هزار تن در سال	۱
			افزایش ظرفیت جداسازی در واحد NF به میزان ۱۸۰ هزار تن اتان و ۴۸ هزار تن پروپان در سال	۲
			افزایش ظرفیت در شرکت فرآورش	۳
			اجرای طرح NF سوم با ظرفیت ۱۰۰ هزار شبکه در روز	۴
			طرح افزودن یک سلول به برج خنک کننده واحدهای NF	۵
			افزایش ظرفیت واحد HD به میزان ۹۰ هزار تن در سال	۶
			افزایش ظرفیت واحد PVC به میزان ۷۵ هزار تن در سال	۷
			افزایش ظرفیت و با تغییر فرآیند در واحدهای LD و SBR و PP، مبتنی بر مطالعات در دست اجرا	۸
			افزایش تولید واحد کلر، EDC و VCM مبتنی بر مطالعات در دست اجرا	۹
			طرح تولید پروپیلن با استفاده از تسهیلات و تأسیسات موجود در واحد MTBE مبتنی بر مطالعات در دست انجام	۱۰
	طرح احداث یک دستگاه دیگ بخار، مبتنی بر نتیجه مطالعات در دست انجام	۱۱		
	طرح و احداث واحد تصفیه آب با روش اسمز معکوس مبتنی بر نتیجه مطالعات در دست اجرا	۱۲		
	اجرای طرح تفکیک هیدروکربونهای با مولکول های ۷ تا ۱۰ کربنی از خروجی واحدهای NF مبتنی بر نتیجه مطالعات در دست انجام	۱۳		
	اجرای طرح هیدروژناسیون بنزین پیرولیز تولیدی در واحد الفین و مجتمع های پتروشیمی اراک و مارون به میزان ۳۰۰ هزار تن در سال	۱۴		
	اجرای پروژه نظام مدیریت یکپارچه IMS	۱۵		
	انجام مراقبت های لازم برای حفظ گواهینامه های ISO ۹۰۰۱، ISO ۱۴۰۰۱، OHSAS ۱۸۰۰۱ و IMS	۱۶		
	پایه سازی سیستم مدیریت کیفیت جامع TQM	۱۷		
	تبدیل آزمایشگاه مجتمع به آزمایشگاه مرجع از طریق اخذ گواهینامه ISO ۱۷۰۲۵	۱۸		
	طرح ریزی و استقرار نظام مدیریت زنجیره تامین (SCM)	۱۹		
	نصب آنالیزور در واحدها برای ارتقاء کنترل کیفیت در مسیرهایی که لازم و ممکن است، مبتنی بر نتیجه مطالعات در دست انجام	۲۰		
	نوسازی سیستم های کنترل و ابزار دقیق مجتمع به منظور ارتقاء کنترل کمی و کیفی تولید	۲۱		
	کاربردی کردن فعالیت های تحقیق و توسعه در مجتمع	۲۲		
از طریق پژوهش و فناوری	نصب و راه اندازی کلیه واحدهای پیلوت در مرکز پژوهش مجتمع			

شماره ردیف	اهداف کمی	شاخص ها	اهداف کلی
۲۳	واگذاری مدیریت انبارها به شرکت کالای پتروشیمی در سال ۱۳۸۴	به حداقل رسانیدن موجودی های انبارهای قطعات یدکی	پایداری و افزایش درآمد شرکت
۲۴	واگذاری تدارکات به شرکت کالای پتروشیمی در سال ۱۳۸۵		
۲۵	کاهش زمان خریدهای خارجی به ۹۰ روز بطور متوسط و کاهش حداقل ۵۰ درصدی اختلاف موجود در سال ۱۳۸۴		
۲۶	اجرای طرح (Catalogue Management Tool) CMT به کمک شرکت Shell و تحویل آن به شرکت های کالای پتروشیمی در سال ۱۳۸۴ برای اجرایی نمودن آن		
۲۷	برگزاری جلسات هفتگی با شرکت بازرگانی پتروشیمی و هماهنگی برای کاهش موجودی از میزان تولید یک هفته تجاوز نماید.		
۲۸	تلاش در جهت حذف نظام تثبیت قیمت فروش در سال ۱۳۸۴		
۲۹	رسانیدن تولید به ظرفیت یا بالاتر از آن	استفاده مطلوب از تأسیسات موجود	
۳۰	طرح ریزی نظام مدیریت تکنولوژی و تدوین پرتفولیوی تکنولوژی سازمان		
۳۱	رسانیدن بهره وری تولید به حد طراحی یا مطلوب تر		
۳۲	اجرای طرح نصب ۲۰۰ دستگاه جریان سنج برای انجام دقیق موازنه جرم و انرژی		
۳۳	جلوگیری از نشتی های آب و بخار به میزان ۳۰ درصد در سال		
۳۴	باز یافت آب های دور ریز در سطح مجتمع از جمله زیر آبهای دیگهای بخار و برج های کننده، بطور متوسط ۲۰ درصد در هر سال		
۳۵	رسانیدن مصرف انواع هوای فشرده، ازت و آب خام به میزان طراحی طی دو سال	تشخیص و تعیین ضایعات مواد و کاهش آنها	
۳۶	حذف چاله سوخت و جمع آوری ضایعات مایع برای فروش در سال ۱۳۸۴		
۳۷	یافتن روش های بازیابی مواد از طریق تحقیق و توسعه		
۳۸	اجرای پروژه های شش سیگما در زمینه تشخیص و تعیین و کاهش ضایعات در کلیه واحدها		
۳۹	تشکیل و فعال نمودن سازمان در شرکت اصلی و کمیته های انرژی شرکت های تابعه طی ۳ ماه اول سال ۸۴		
۴۰	حاکم نمودن چرخه برنامه ریزی - اجرا - بازنگری منظم در فعالیت های مدیران از طریق اجرای برنامه های ارتقاء به مدیریت در سازمان		
۴۱	تدوین و اجرای ۲ برنامه بلند مدت آموزشی در سال جهت افزایش توانایی کارشناسان در زمینه استفاده بهینه از انرژی	از طریق مدیریت بر مصرف انرژی و سرمایه گذاری های مرتبط با کاهش انرژی	

اهداف کلی	شاخص ها	اهداف کمی	شماره ردیف	
پایداری و افزایش درآمد شرکت	از طریق افزایش کارایی سرمایه از طریق مدیریت بر مصرف انرژی و سرمایه گذاری مرتبط با کاهش انرژی	انشار فصلی اطلاعات صحیح در زمینه میزان شدت مصرف انرژی در واحدها بصورت واقعی در مقایسه با طراحی	۴۲	
		ایجاد نظام های انگیزشی و معرفی ۳ واحد برتر در مجتمع از لحاظ کاهش شدت مصرف انرژی و اعطای پاداش به ۲۰ نفر از کارکنان فعال در امر کاهش شدت مصرف انرژی در هر سال	۴۳	
		ایجاد نظام اطلاعاتی و تهیه بانک اطلاعاتی شاخص های انرژی در سال ۱۳۸۴	۴۴	
		انرژی	از طریق مدیریت بر مصرف انرژی	۴۵
		اجرای پروژه استفاده از دستگاههای تغییر دهنده دور موتور ها در بادبزن های خنک کننده های هوایی و برج های خنک کننده	۴۶	
		پیاده سازی سیستم تعمیر و نگهداشت تله های بخار در ۳ ماهه اول سال ۱۳۸۴	۴۷	
		جایگزین نمودن کلیه لامپهای پر مصرف با انواع کم مصرف	۴۸	
		اجرای پروژه بازیابی حرارت خروجی از توربین های گازی مبتنی بر مطالعات در دست اجرا	۴۹	
		اجرای طرح مه پاشی در هوای ورودی توربین های گازی در فصول گرم سال	۵۰	
		کاهش هیدروکربورهای ارسالی به مشعل ها به میزان متوسط ۲۰ درصد در سال	۵۱	
		اجرای پروژه نوسازی سیستم های کنترل توربین های گازی	۵۲	
		تکمیل عایق های سرد و گرم، تأسیسات موجود در طول سال ۱۳۸۴ و بازرسی های سالیانه آنها	۵۳	
		نظارت بر چگونگی تنظیم نسبت هوا به سوخت در کوره ها با یک برنامه مدون	۵۴	
		حذف نوبتکاری از تعمیرات و بازرسی	۵۵	
	حذف آتش نشان از سازمان آتش نشانی و استفاده از نیروهای بهره برداری و بسیجی بجای آنها	۵۶		
	ارتقاء نظام تعمیرات به سطح CMMS(Cauterized Main Management System) برای RCM(Real ability Centered Maintenance)	۵۷		
	کاهش هزینه های تعمیراتی و افزایش دوره کارکرد دستگاه	۵۸		
	طرح ریزی نظام جامع و یکپارچه حمل و نقل	۵۹		
	ارتقاء نظام بازرسی به سطح RBI(Risk Based Inspection) برای کاهش هزینه های بازرسی و افزایش زمان کارکرد دستگاهها	۶۰		
	ارتقاء مدیریت و سیستم های مدیریتی با استفاده از تجارب شرکت های معتبر بین المللی، به منظور افزایش کارایی نفرات و دستگاههای تعمیراتی و کارگاهی و کاهش هزینه ها و زمان های تعمیرات بمیزان حداقل ۱۰ درصد	۶۱		

اهداف کلی	شاخص ها	اهداف کمی	شماره ردیف	
پایداری و افزایش درآمد شرکت	از طریق توسعه فرصت های درآمد زایی	از طریق اجرای پروژه	اجرای طرح احداث واحد هگزان برای تأمین نیازهای مجتمع و سایر صنایع داخلی و صادرات	۶۰
		از طریق ارائه خدمات کارشناسی به بیرون از مجتمع	تأمین نیروهای کارشناسی برای مجتمع های جدید پتروشیمی که در مرحله راه اندازی است، به میزان ۱۰۰ نفر در سال	۶۱
		از طریق خدمات فنی به بیرون از مجتمع	ارائه خدمات Meter Proving برای سایر مجتمع های تازه احداث شده تا ۴۰ درصد از ظرفیت موجود	۶۲ _۱
			ارائه خدمات کارگاهی / تعمیراتی به مجتمع های جدیدالاحداث با استفاده از ۴۰ درصد از ظرفیت های موجود	۶۲ _۲
		از طریق تأمین مایحتاج دیگر مجتمع ها با استفاده از مقدار مازاد بر نیاز	اجازه استفاده از ۲۰ درصد از فضای ایجاد شده برای دفن ضایعات جامد به دیگر مجتمع ها	۶۳
			تخصیص ۲۰ درصد از امکانات ذخیره سازی و بارگیری مایعات در مجتمع به سایر مجتمع های نیازمند	۶۴
			اجازه استفاده از فضاهای ورزشی / فرهنگی / آموزشی موجود به دیگران در حد ۳۰ درصد از ظرفیت موجود	۶۵
			تأمین نیازمندیهای اسکان و پذیرایی میهمانان مجتمع های جدید با استفاده از ۴۰ درصد از ظرفیت موجود	۶۶

شماره ردیف	اهداف کمی	شاخص ها	اهداف کلی	
۶۷	لایروبی و اصلاح شبکه های فاضلاب به میزان ۳۲۰ کیلومتر	اجرای پروژه های حفاظت از آب و خاک و هوا از آلودگیهای صنعتی	ارتقاء کیفیت ایمنی و حفظ محیط زیست	
۶۸	احداث محل دفن بهداشتی مواد زائد (Land Fill)			
۶۹	اصلاح و بازسازی سیستم های پیش تصفیه			
۷۰	سفارش خرید ایستگاه سنجش آلاینده های پساب به صورت On line قابل دسترسی توسط سازمان محیط زیست			
۷۱	احداث تصفیه خانه جامع			
۷۲	توسعه ۱۰ درصد در سال فضای سبز موجود			
۷۳	غرس یک میلیون اصله نهال حرا در سال در خورهای اطراف			
۷۴	به حداقل رسانیدن مصرف چوب از طریق تبدیل تدریجی پالت های چوبی به فلزی و یا پلیمری			
۷۵	تفکیک مواد زائد در مبدأ (جهت جداسازی مواد دور ریز و قابل بازیافت از قبیل شیشه، کاغذ، مواد پلیمری و ...)			
۷۶	ایجاد فضای سبز تا سقف ۲۲۰۰۰۰ متر مربع (در سطح داخل و خارج مجتمع)			
۷۷	سامان دهی کارگاه سند پلاست و رنگ آمیزی (برطرف کردن اثر آلاینده روزانه ۱۵ کیلوگرم حلال)			
-	جاگزین CFC مصرفی در واحدها (ردیف ۸۱)			
-	حذف چاله سوخت (مذکور در ردیف ۳۶)			
۷۸	بازیابی حرارت دودکش های توربین های گازی (مذکور در ردیف ۴۸)			
۷۹	بازیابی حرارت سایر دودکش ها			
۸۰	بهبود و بازسازی کارگاه سل روم			
۸۱	بررسی راهکارهای کاهش مصرف گازهای هیدروکربنی هالوژنه			
۸۲	تعویض و بازسازی محل زیر آنها و نمونه گیری ها			
۸۳	بازیافت متانول پس از تخلیه راکتورها از مواد شیمیایی			
۸۴	بازسازی و راه اندازی شبکه جمع آوری پساب			
۸۵	حذف EDC			
۸۶	جلوگیری از ریزش مواد شیمیایی در سل روم			
۸۷	احداث سیستم نمونه گیری بر روی ظرف و مخازن گازی آروماتیک			
۸۸	احداث سیستم نمونه گیری بر روی ظروف و مخازن گازی الفین			
۸۹	احداث ایستگاه و بارگیری متمرکز مایعات			
۹۰	حذف نشد پودر و ذرات معلق به محیط در ناحیه ۴۰۰			
۹۱	کنترل و کاهش میزان VCM در پساب خروجی از میزان فعلی به کمتر از ۵ ppm			
۹۲	اصلاح سیستم تهویه ناحیه پایانی جهت کاهش حجم بخارات استایرن			
۹۳	کنترل و کاهش ریزش پودر از غربالهای واحد از ۲۰ تن به یک تن در ماه			
۹۴	کاهش حجم پساب تصفیه نشده ورودی به SEWER از ۱۲۰ به ۸۰ متر مکعب در ساعت			
۹۵	اجرای پروژه HSE(Health /Safety/Environment) و رسیدن به حد ۴۰ میلیون نفر ساعت کار بدون حادثه			اجرای پروژه های عمومی
۹۶	اجرای پروژه HAZOP(Hazard & Operability Analysis)			
۹۷	اجرای پروژه ارزیابی کمی احتمال خطر(QRA(quantative Risk Assessment)			
۹۸	اجرای پروژه جداسازی واحد های تولیدی از واحد های اداری			
۹۹	اجرای پروژه خط لوله جدید آتش نشانی			
۱۰۰	اجرای طرح جامع اعلام و اطفاء حریق			
۱۰۱	اجرای پروژه زمین کردن نقطه صفر ترانسفورماتور های ۶۶KV نیروگاه			
۱۰۲	اجرای ۴ بار تمرینات آزمایشی دوره ای در سال به منظور ایجاد آمادگی مقابله با شرایط اضطراری و عملیات امداد			

شماره ردیف	اهداف کمی	شاخص ها	اهداف کلی
۱۰۳	ارائه تحلیل های اقتصادی از ارقام قیمت های تمام شده به مدیران (هر ماه یکبار)	ارتقاء تفکر اقتصادی مدیران (با تأسیس دفتر بررسی های اقتصادی در شرکت)	ارتقاء مدیریت منابع انسانی (از طریق احداث مرکز تعالی سازمانی در شرکت)
۱۰۴	طرح ریزی فرآیند اولویت بندی پروژه ها		
۱۰۵	ارائه گزارشات اقتصادی از روند قیمت های محصولات تولیدی در جهان (هر ماه یکبار)		
۱۰۶	تهیه خلاصه مقالات اقتصادی از روند قیمت های محصولات تولیدی در جهان (هر ماه یکبار)		
۱۰۷	تهیه خلاصه مقالات اقتصادی برای ارتقاء بینش مدیران (هر ماه یکبار)		
۱۰۸	اجرای دوره های توسعه تفکر سیستمی برای کلیه مدیران شرکت های اصلی و تابعه	ارتقاء تفکر سیستمی	
۱۰۹	ادامه دوره توانمند سازی مدیران		
۱۱۰	تسهیل برقراری ارتباط با مشتری از طریق Email و اینترنت برای ۳۰۰ نفر از کارکنان در هر سال	ارتقاء تفکر مشتری مداری	
۱۱۱	طرح ریزی مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)		
۱۱۲	طرح ریزی و استقرار مکانیزم های ارتباطی با شرکاء		
۱۱۳	طرح ریزی نظام جامع پاسخگویی به مسئولیت های اجتماعی		
۱۱۴	افزایش آگاهی های عمومی به ضرورت حفظ رضایت مشتری از طریق اجرای دوره های مشتری مداری (دو نوبت در سال)		
۱۱۵	اجرای طرح نظارت بر اجرای منشور اخلاقی شرکت	ارتقاء سطح بهداشت تن و روان کارکنان	
۱۱۶	اجرای برنامه های پژوهشی سلامت روان در کارکنان هر سال یک نوبت		
۱۱۷	انجام معاینات دوره ای سالیانه		
۱۱۸	بهینه سازی ساختمان در مانگاه موجود مجتمع	ارتقاء سطح انگیزش در سازمان	
۱۱۹	اجرای پروژه های تأمین مسکن برای کارکنان		
۱۲۰	اجرای پروژه های احداث مجموعه های تفریحی / فرهنگی / ورزشی		
۱۲۱	اجرای پروژه های بهسازی و رستوران ها در مجتمع و شهرک ها	ارتقاء سطح تکریم ارباب رجوع	
۱۲۲	اجرای پروژه های بهسازی هتل ها و میهمانسراها		
۱۲۳	حذف بازرسی های بدنی از طریق احداث دستگاههای الکترونیک در ورود از درب اصلی مجتمع		
۱۲۴	اجرای پروژه های نوسازی سیستم مخابراتی مجتمع و تجهیز آن به سیستم های پیغام گیر و سیستمهای راهنما		
۱۲۵	احداث سالن تشریفات و روابط عمومی		

شماره ردیف	اهداف کمی	شاخص ها	اهداف کلی
۱۲۶	اجرای دوره های فرهنگ سازی حفظ محیط زیست، هر سال یک دوره و مرتبط نمودن پاداش ها به میزان توجه به محیط زیست	تقویت باورها در حفاظت از محیط زیست	
-	اجرای پروژه HSE(Health Safety /Environment)، (نقل از ردیف ۹۵)		
-	اجرای پروژه IMS(Integrated Management System)، (نقل از ردیف ۱۴)		
۱۲۷	اجرای پروژه ۵S		
۱۲۸	واگذاری هر چه بیشتر اختیارات به شرکت های تابعه(مبتنی بر طرح در دست مطالعه توسط مشاور)	اصلاح ساختار و تقویت نظام مدیریت مشارکتی	
۱۲۹	مهندسی مجدد ساختار سازمانی		
۱۳۰	تدوین آیین نامه ای برای بالا بردن پاداش ها به پیشنهادات گروهی در مقابل پیشنهادات فردی	تقویت کارهای تیمی	
۱۳۱	اجرای پروژه فرهنگ سازی و پیاده سازی سیستم ERP(Enterprise Resource Planning)	برقرار نمودن سیستم یکپارچه اطلاعات مدیریت MIS(Management Information System)	
-	اجرای پروژه CMT(Catalogue Management Tool) در انبارها و تحویل آن به شرکت کالای پتروشیمی در سال ۱۳۸۴، (نقل از ردیف ۲۶)		
-	اجرای پروژه RCM (Reliability Centered Maintenance) ، (نقل از ردیف ۵۶)	بهینه سازی سیستم های تعمیراتی و بازرسی	
-	اجرای پروژه CCM(Corrosion Control Management) و RBI(Risk Based Inspection)، (نقل از ردیف ۵۸)		
۱۳۲	طراحی و استقرار سیستم برنامه ریزی و توسعه آن به برنامه ریزی استراتژیک برای شرکت	علمی کردن سیستم مدیریت	
۱۳۳	طراحی و استقرار سیستم کنترل در کلیه فعالیت های مدیریت در سال ۱۳۸۴		
۱۳۴	اجرای برنامه های فرهنگ سازی (۳ کنفرانس در سال)	ایجاد و توسعه نظام ارزیابی رضایت مشتری	
۱۳۵	طراحی و استقرار دستورالعمل پرداخت پاداش کارکنان به میزان رضایت مشتری ظرف ۲ سال		
-	تدوین منشور اخلاقی و استقرار سیستم نظارت بر اجرای منشور ، (نقل از ردیف ۱۱۵)		
۱۳۶	تکمیل نیروی انسانی مرکز پژوهش در سال ۱۳۸۴	ارتقاء نظام تحقیق و توسعه	
۱۳۷	اصلاح آیین نامه ها جهت تسهیل فعالیت های پژوهشی و توسعه آن به داخل شرکت های تابعه در سال ۱۳۸۴		
۱۳۸	فراهم نمودن زمینه های ارتباطی با سایر مراکز تحقیقاتی کشور و جهان و حضور در مجامع بین المللی		

بازنگری و ارتقاء سطح سیستم های سازمانی